



SIMAR ustanovil pracovní skupiny pro jednotlivé druhy výzkumů

Praha 15. srpna 2011 – Dne 9. srpna 2011 se sešlo Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR, které na svém jednání ustanovilo vznik pracovních skupin zaměřených na **definování kvalitativních standardů pro výzkumy**. Jejich činnost bude směřovat k **vytvoření či upřesnění existujících standardů pro jednotlivé druhy výzkumů na základě požadavků mezinárodní organizace ESOMAR a v některých případech dokonce nad jejich rámec**. To přispěje k dalšímu zkvalitnění výzkumu a zvýšení jeho důvěryhodnosti jak mezi zadavateli, tak u veřejnosti.

„Vytvořením pracovních skupin pro jednotlivé druhy výzkumů a rozdělením mezi jednotlivé agentury se velmi urychlí práce na jednotných standardech, které budou regulovat činnost výzkumných agentur. Díky těmto regulačním mechanismům, zajistíme soulad našich pravidel s mezinárodními standardy a v některých případech je dokonce budeme implementovat dříve, než je ve světě běžné. Jedná se o další logický krok ke zkvalitnění naší práce, který započal už zahájením pravidelných kontrol na jaře letošního roku. Věřím, že to přispěje k větší důvěře klientů v naši práci,“ vysvětluje Eva Veisová, předsedkyně SIMARu.

Práce na standardech pro jednotlivé druhy výzkumů byly rozděleny mezi členské agentury SIMARu, jejich odborníci připraví v nejbližší době příslušné standardy k projednání. Týká se to jak již existujících oblastí, ke kterým patří tazatelské sítě, sběr a kontrola dat (PAPI), kvalitativní výzkum, mystery shopping, in-store dotazování, telefonické dotazování (CATI), sběr a kontrola dat (CAPI a CASI), studiové testy (CLT), dotazování dětí a mládeže, tak nově vzniklých oblastí jako internetový výzkum (CAWI) a social media.

Pro jednotlivé druhy výzkumů budou definována nebo aktualizována pravidla pro jejich provádění nejen z hlediska odborného, právního, ale i etického. Mezi tato pravidla se řadí například požadavky na omezení využití výzkumu, rekrutaci respondentů, kontrolu tazatelů a kontrolu sběru a archivace dat, ochranu osobních údajů, ochranu dětí a mládeže při dotazování apod. Mezi základní pravidla, která jsou univerzální pro všechny typy výzkumů, patří například požadavek, aby žádný výzkum trhu nebyl spojován s jinou činností, zejména podporou prodeje, merchandisingem, či dokonce prodejem výrobků.

O SIMARU

SIMAR je výběrové neziskové sdružení předních agentur výzkumu trhu a veřejného mínění působících v České republice. SIMAR věnuje hlavní pozornost zvyšování kvality služeb poskytovaných členskými agenturami. Dbá na důsledné dodržování vlastních etických a metodických standardů výzkumu trhu a veřejného mínění, které vycházejí z pravidel ESOMAR. SIMAR formuluje české kvalitativní standardy závazné pro členské agentury SIMAR. Členskými agenturami jsou CONFESS RESEARCH, FACTUM INVENIO, GfK CZECH, INCOMA GfK, IPSOS TAMBOR, MEDIAN, MEDIARESEARCH, MILLWARD BROWN CZECH REPUBLIC, NMS MARKET RESEARCH, OPINION WINDOW, STEM/MARK, SYNOVATE a TNS AISA.

Kontakt

SIMAR, sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění
Na Větrově 69/56
142 00 Praha 4 Lhotka
tel./fax/záznam: +420 244 463 428
e-mail: simar@simar.cz